

# Costos en Ingeniería

**Profesor Alejandro Valenzuela**  
**Departamento de Ingeniería Industrial**  
**Universidad de Sonora**

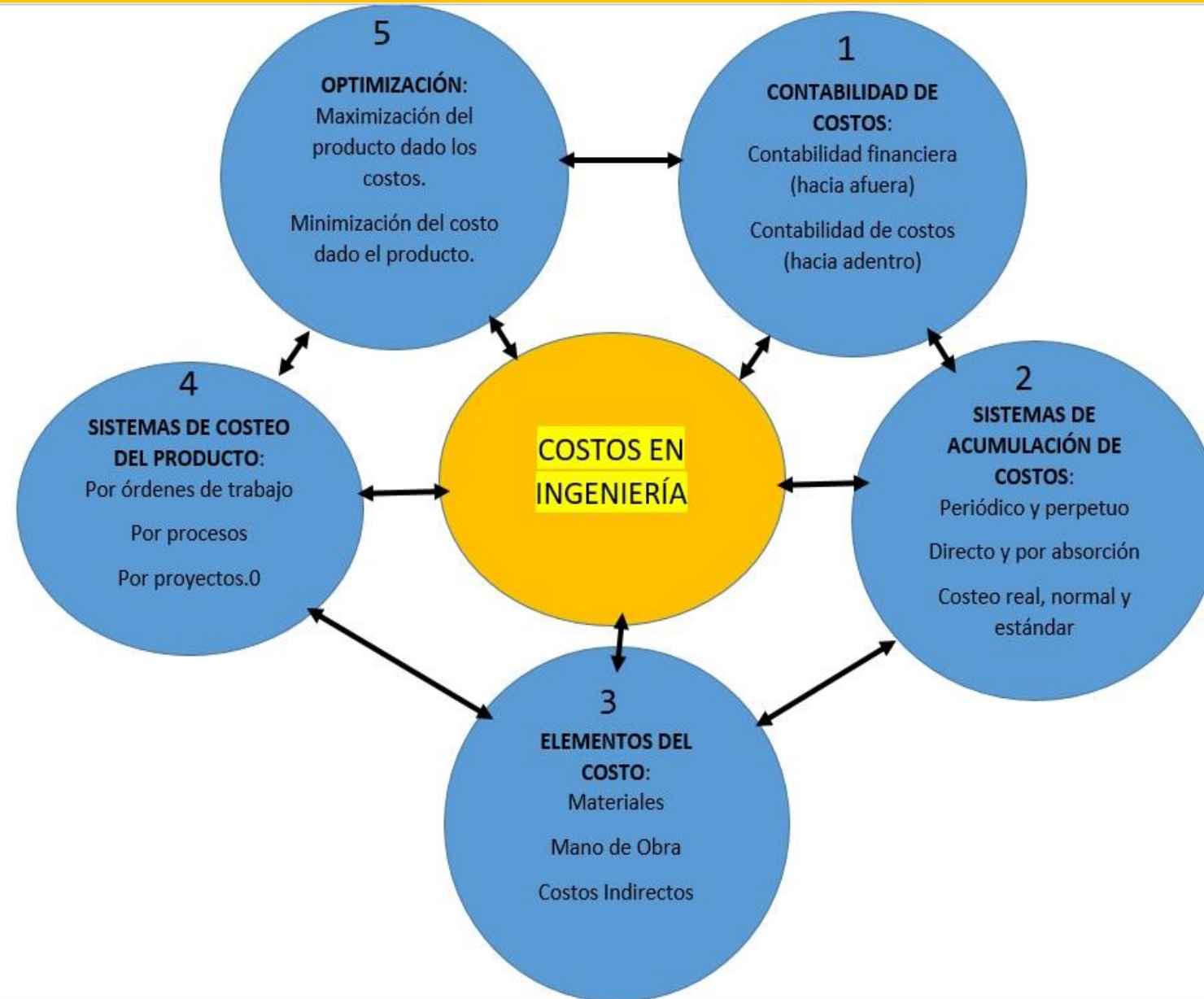
# **Tema 1.**

# **Introducción a la**

# **contabilidad de**

# **costos**

# Introducción



# Costos. Definición

Son los gastos económicos que hace la empresa para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Como el precio lo establece por lo general el mercado (la oferta y la demanda), los costos le permitirán saber si el bien producido o el servicio prestado es costeable, es decir, si la actividad genera ganancias.

# Costos. Definición

Son los gastos económicos que hace la empresa para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Como el precio lo establece por lo general el mercado (la oferta y la demanda), los costos le permitirán saber si el bien producido o el servicio prestado es costeable, es decir, si la actividad genera ganancias.

# Contabilidad

**La contabilidad gerencial se divide en dos grandes campos:**

- **Contabilidad financiera** – Información menos detallada para uso externo a la empresa. Contiene el capital social de la empresa, su balance de resultados (operaciones, pérdidas o ganancias y la participación accionaria en los mercados).
- **Contabilidad de costos** – Información más detallada para uso interno de la empresa. Contiene un desglose completo de los costos de producción, de administración y financieros.

Hay una tercera, que es:

- **Contabilidad administrativa** – Registra todos los bienes de la empresa.

# Metas de la contabilidad

Las metas que se pretende alcanzar son:

- La calidad. Cumplir con las especificaciones y que se refleje en los costos. Detectar un error en el proceso tiene un costo, pero ese costo se incrementa si el error se detecta en el producto o, incluso, crece exponencialmente si el error lo detecta el cliente o usuario del producto.
- Disminución del tiempo de valor agregado. Una expresión de ello es la introducción del justo a tiempo.
- Distribuir apropiadamente el costo por desarrollo tecnológico porque puede haber un sesgo de mano de obra.

# Características de la contabilidad

- **Comprensibilidad y comprensivos.** La comprensibilidad se refiere a que la información debe ser fácil de entender por todos los usuarios. Comprensivo quiere decir completa, que no le falta nada.
- **Relevancia/sistematización:** la información debe ser relevante, es decir, no perderse en detalles innecesarios. La sistematización se refiere a que debe ser recolectada, guardada y procesada de una manera similar siempre (hasta donde sea posible) ya que el cambio de metodologías puede volverla incomparable de un periodo a otro.
- **Confiabilidad:** la información debe estar libre de errores materiales, debe ser neutral y prudente, para que pueda ser útil y transmita la confianza necesaria a los usuarios.
- **Comparabilidad:** esta información se debe presentar siguiendo las normas y políticas contables, de manera que permita la fácil comparación con periodos anteriores para conocer la tendencia, y también permitirá la comparación con otras empresas.
- **Pertinencia:** Debe satisfacer las necesidades de los usuarios.



# Clasificación de costos

Por su función	Por su participación en el proceso	Por su ubicación
De producción De administración De distribución	Recurrentes Directos/ indirectos Estándar Fijos y variables En efectivo Del ciclo de vida De oportunidad	En libros Sumergidos

# El Dinero

Los bancos son los intermediarios entre la creación de dinero y su uso por el público.

El dinero es un medio de cambio, que permite el intercambio de bienes y servicios.

Las funciones del dinero son: 1) como medio de cambio, 2) como depósito de valor y 3) como numerario.

El dinero se divide en 1) efectivos (billetes y monedas) y 2) depósitos.

El dinero no tiene valor en sí mismo. Su valor proviene 1) de la confianza que le tiene el público y 2) del control que ejerce el banco central sobre la cantidad (oferta) de dinero en circulación.

Como el dinero tiene un costo de oportunidad, el que lo invierte debe pagar una tasa de interés, aun que sea propio.